



L'application qui partage la *charge mentale* du foyer.

« Le désordre, en ordre ! »

- 25 modules · 1 assistante IA · 1 abonnement pour tout le foyer

12 000

Foyers utilisateurs

13 000

Utilisateurs actifs

4,9/5

App Store France

00 Sommaire

Tout le dossier *en un coup d'œil.*

Communiqué, chiffres, contexte, Melia, fondateurs, vision, FAQ, contacts.

01	Communiqué de presse	p. 03
02	Melimelo en chiffres	p. 05
03	Le contexte : pourquoi Melimelo, pourquoi maintenant	p. 06
04	À propos de Melimelo	p. 07
05	Une journée Melimelo	p. 08
06	Melia, l'assistante IA du foyer	p. 09
07	Histoire de création	p. 10
08	De Planily à Melimelo : quand le nom devient la stratégie	p. 11
09	Les fondateurs	p. 12
10	Ce que disent les utilisateurs	p. 13
11	Vision et ambitions	p. 14
12	Questions fréquemment posées par la presse	p. 15
13	Informations pratiques	p. 17
14	Actualité récente	p. 18
15	Contacts presse	p. 19
16	Annexe : la liste des 25 modules	p. 20

01 Communiqué de presse

12 000 foyers français adoptent l'application qui partage la *charge mentale*.

MAI 2026 · LYON, FRANCE

Six mois après son lancement, la startup déploie Melia, une assistante IA contextuelle qui agit directement dans les 25 modules de gestion du foyer.

Melimelo poursuit son ascension sur le marché de la gestion du foyer. Six mois après son lancement public, l'application française dépasse les **12 000 foyers utilisateurs** et **13 000 utilisateurs actifs**, avec une croissance soutenue de **3 000 nouveaux foyers par mois depuis mars 2026**.

L'application centralise l'intégralité de l'organisation domestique dans **25 modules interconnectés** (calendrier, courses, frigo, recettes, menu, budget, tâches, cadeaux, anniversaires, documents, routines...) et intègre **Melia**, une assistante IA contextuelle qui ne se contente pas de répondre, mais agit directement dans l'application. Tous les membres du foyer participent au quotidien, là où aujourd'hui une seule personne, le plus souvent la mère, supporte l'essentiel de la charge mentale.

Un besoin encore méconnu, une solution qui s'installe

Dans le monde professionnel, les outils centralisés sont devenus la norme depuis vingt ans. Pourtant, dans la sphère personnelle, la majorité des foyers jongle encore entre une dizaine d'applications disparates : courses, calendrier, notes éparses, listes papier. Cette fragmentation génère perte d'information, stress et surcharge mentale.

Melimelo apporte au foyer ce que les entreprises ont depuis longtemps : un système centralisé, partagé et performant. L'objectif n'est pas seulement d'organiser, mais de **diluer la charge mentale au sein de tout le foyer**, en rendant l'information accessible et modifiable par tous les membres.

01 Communiqué de presse · suite

Melia, l'IA qui agit dans l'app

Depuis son lancement, Melia s'impose comme la pièce centrale du dispositif. Là où la plupart des assistants IA grand public se contentent de répondre, Melia exécute directement les actions dans les modules : elle crée des recettes, ajoute aux courses, planifie des repas, programme des rappels. Elle a accès au contexte du foyer et peut être interrogée par texte ou à la voix. L'ambition : faire de Melia l'assistante IA de référence du foyer, capable d'anticiper la charge mentale plutôt que de la déléguer à l'utilisateur.

À propos de Melimelo

Melimelo est l'application française qui partage la charge mentale du foyer entre tous ses membres. Courses, calendrier, repas, frigo, cadeaux, budget, tâches : 25 modules réunis dans un seul espace partagé en temps réel. L'application intègre Melia, une assistante IA contextuelle qui agit directement dans les modules pour exécuter, suggérer et anticiper. Lancée fin 2025, Melimelo compte 12 000 foyers et 13 000 utilisateurs actifs. Disponible sur iOS et Android, gratuite avec un plan Premium à 3,99 € par mois pour tout le foyer. Données hébergées en France.

02 Melimelo en chiffres

Une croissance régulière, *portée par l'usage.*

Six mois après le lancement, l'adoption s'accélère et l'engagement reste très haut.

12 000

Foyers utilisateurs

13 000Utilisateurs actifs sur
l'application**+3** 000 /moisNouveaux foyers par mois
depuis mars 2026**25**Modules intégrés, pilotés par
Melia, l'assistante IA
contextuelle qui agit dans
l'app**80**%Des utilisateurs payants actifs
chaque semaine**4,9** /5Note moyenne sur l'App Store
France**3,99 € / mois**Ou 39,90 € par an, un seul abonnement pour
tout le foyer.**iOS & Android**Disponible sur App Store et Google Play
Store. Données hébergées en France.

03 Le contexte

Pourquoi Melimelo, *pourquoi maintenant.*

Le foyer reste organisé sans outil dédié, au prix d'une charge mentale qui pèse durablement sur ses membres, et plus particulièrement sur les femmes.

La charge mentale, sujet de société

8 femmes sur 10 déclarent être touchées par la charge mentale du foyer. Ipsos, 2023

83 % des mères d'enfants de moins de 14 ans portent l'organisation des tâches ménagères dans leur couple, contre 59 % des pères. IFOP-News RSE, 2025

71 % des femmes ressentent une charge mentale élevée dans leur vie personnelle et professionnelle. IFOP-News RSE, 2024

Un quotidien domestique resté largement inégal

Les femmes consacrent en moyenne **1h26 de plus par jour** que les hommes aux tâches domestiques. INSEE, 2010

64 % du temps de travail domestique total est porté par les femmes en France. INSEE

En 11 ans, le temps consacré par les hommes aux tâches domestiques n'a augmenté que d'une minute par jour. INSEE, 2024

Le coût caché du foyer désorganisé

100 € par personne et par an sont jetés à la poubelle, soit l'équivalent d'un repas gaspillé par semaine. ADEME

67 % des Français ne connaissent pas précisément leurs dépenses mensuelles. Bankin, 2023

L'écart à combler

L'organisation du foyer reste portée individuellement, sans système central, là où les entreprises se sont équipées d'outils dédiés depuis vingt ans. C'est précisément cet écart que Melimelo vient combler.

04 À propos de Melimelo

Une application, *toute la vie du foyer*.

Le premier outil français qui traite le foyer comme une véritable entité à gérer · ressources, priorités, budget, membres · avec une IA contextuelle native.

Le positionnement unique de Melimelo

Melimelo se positionne à la croisée entre un réseau social privé, un outil de gestion complet et un assistant IA contextuel. L'application couvre un périmètre qui n'est actuellement pas adressé par les solutions existantes : là où certaines applications gèrent les courses, d'autres le calendrier ou le budget, Melimelo est la seule à tout centraliser dans une expérience fluide et cohérente, avec une IA qui agit directement sur les données du foyer.

Cette approche répond à une réalité simple : les actifs sont extrêmement organisés dans leur vie professionnelle grâce à des outils puissants, mais retrouvent un système archaïque et fragmenté dans leur vie personnelle. Il est temps que les foyers bénéficient eux aussi de logiciels performants, et désormais d'une IA qui leur soit dédiée.



Réseau privé

Tout le foyer participe

Espace partagé en temps réel, modifiable par chaque membre.



Outil de gestion

25 modules connectés

Du frigo au budget, tout est centralisé et interopérable.



IA contextuelle

Melia agit dans l'app

Elle exécute, conseille et anticipe avec le contexte du foyer.

Pourquoi « foyer » plutôt que « famille »

Le terme « foyer » n'est pas un hasard. Il englobe une notion d'entité, de lieu, de charge, de budget et de priorisation. La « famille » se limite souvent à la relation parent-enfant et à la dimension éducative. Melimelo veut être inclusif : couples sans enfants, colocations, familles recomposées, gestion multi-générationnelle · parents qui aident leurs enfants étudiants, enfants qui gèrent le foyer de leurs parents retraités. L'approche modulaire ouvre un champ de possibles considérable.

05 Une journée Melimelo

Du café du matin à l'agenda du soir, *une journée vraiment partagée.*

07h12

**Le calendrier.**

Avant même le café, l'agenda du jour est sous les yeux. Réunion parents-prof à 17h, vétérinaire vendredi. Tout le monde a la même info, personne ne demande.

08h45

**Les routines.**

Cartable, doudou, sortie du chien. Chaque membre coche au passage, l'app suit. Plus besoin de courir après tout le monde.

09h00

**Les anniversaires.**

Notification : c'est l'anniversaire d'Émilie aujourd'hui. Le rappel est arrivé sans avoir eu à y penser.

10h00

**Le frigo.**

Trois aliments périment aujourd'hui. L'app les signale, le foyer sait quoi cuisiner en priorité.

12h30

**Les recettes.**

Léa veut des pancakes ce week-end. La recette favorite est là, les ingrédients manquants partent directement dans la liste de courses.

17h50

**Les courses.**

Papa est au supermarché, Maman lui ajoute deux articles depuis le bureau. La liste se met à jour en temps réel. Ce qui est coché disparaît.

18h00

**Les déchets.**

Rappel : sortir la poubelle de recyclage pour le ramassage de demain matin. Plus besoin de chercher quel bac sort quel jour.

18h30

**Le menu.**

Papa rentre des courses et consulte le menu de la semaine pour savoir ce qui est prévu ce soir. Lasagnes maison.

21h45

**Melia.**

« Rappelle-moi le contrôle technique de la voiture le mois prochain. » Tâche créée, rappel programmé. La journée se termine sans rien oublier.

06 Melia, l'assistante IA du foyer

Une IA qui *agit*, pas qui répond.

Melia exécute directement les actions dans l'application. La conversation est un moyen. L'action est l'objectif.

Melia est la pièce centrale du dispositif Melimelo. Là où la plupart des assistants IA grand public se contentent de générer du texte ou d'orienter vers d'autres services, Melia crée une recette, ajoute les ingrédients manquants à la liste de courses, planifie un repas dans le menu de la semaine, programme un rappel d'anniversaire, suggère une idée cadeau adaptée à la personne concernée.

Elle a accès au contexte du foyer : ce qui est dans le frigo, qui a son anniversaire dans les semaines à venir, quelles tâches sont en retard, quelles recettes sont favorites, quel budget est en cours. C'est cette contextualité qui change tout : Melia ne répond pas en général, elle répond pour ce foyer, à ce moment précis. Elle peut être interrogée en texte ou à la voix, et conserve la mémoire des conversations.

Trois modes d'utilisation



Piloter

L'action en langage naturel

« Ajoute une tâche pour samedi », « Fais les courses de la semaine dernière », « Rappelle-moi le contrôle technique. » Melia exécute sur les 25 modules.



Conseiller

Le contexte du foyer

« Qu'est-ce qu'on mange ce soir avec ce qu'il y a au frigo ? », « On a dépassé le budget courses ? », « Quelle recette rapide avec ce qu'il me reste ? »



Anticiper

Prévenir avant l'oubli

« Tu n'as pas refait de courses cette semaine », « L'assurance auto expire dans 10 jours », « Anniversaire de ta mère dans 3 jours. »

L'ambition

Devenir l'assistante IA de référence du foyer et de la vie personnelle.

Pendant que les grands assistants IA généralistes restent cantonnés à la conversation, Melia se construit comme un agent qui agit, contextualisé sur ce qui compte vraiment au quotidien : la maison, les proches, les courses, la santé, l'agenda, les enfants. C'est sur ce chantier que Melimelo concentre désormais l'essentiel de son énergie produit.

07 Histoire de création

Quand *deux foyers* rencontrent les mêmes problématiques.

Fabien Maquin (CEO) et François Pluchino (CTO) sont tous deux papas, mariés à des femmes très organisées, avec des enfants. Chacun dans leur foyer respectif, ils observaient la même réalité : malgré une organisation familiale bien rodée, la charge mentale pesait lourdement sur une seule personne.

“ En tant que papa et développeur, j'étais confronté à la complexité de jongler entre vie professionnelle et vie personnelle. J'ai voulu tout de suite mêler mes connaissances en gestion globale d'entreprise avec celles du foyer. Et là, j'ai pris vraiment conscience qu'il y avait énormément de similitudes, et que surtout le monde du foyer était encore aux années 2000, comme l'était le monde des entreprises à l'époque.

FABIEN MAQUIN, CEO

François partageait exactement la même observation dans son propre foyer. « On était tous les deux dans la même situation : on voyait nos conjointes gérer une quantité phénoménale d'informations au quotidien, sans outil digne de ce nom. Nos foyers fonctionnaient, mais à quel prix ? »

C'est le concours de ces problématiques rencontrées dans leurs deux foyers qui a donné naissance à Melimelo. Les foyers essaient de se débrouiller, d'innover, de lutter contre la charge mentale, mais n'ont pas encore pris conscience qu'ils ont besoin d'un système central pour tout gérer, comme les entreprises l'ont compris il y a des années.

Pourquoi une application mobile

« Les utilisateurs de Melimelo sont en mouvement constant, explique François. Ils jonglent entre la gestion du foyer, celle des enfants et leur vie personnelle. Ils ne sont pas posés calmement devant un ordinateur. L'application mobile était une évidence : il fallait trouver le juste milieu entre la puissance d'un outil de gestion professionnel et la mobilité du quotidien. »

La vision : diluer la charge mentale au sein du foyer

« Je veux vraiment amener tous les membres d'un foyer à participer à la gestion de ce même foyer, explique Fabien. Aujourd'hui, beaucoup trop de foyers dépendent de la femme, de la maman, ou d'une seule personne qui prend en charge beaucoup trop du quotidien. Il est vital qu'en 2026, cette charge mentale se dilue au sein du foyer. »

« Il est vital qu'une application permette d'avoir ce mini réseau social interne au foyer afin que toutes les informations soient stockées, partagées et modifiables par tous les membres », ajoute François.

08 De Planily à Melimelo

Quand *le nom* devient la stratégie.

L'histoire du nom Melimelo est bien plus qu'une anecdote de branding. C'est un repositionnement qui résume à lui seul la philosophie de l'application.

Transformer une contrainte en force

L'application a d'abord été lancée en novembre 2025 sous le nom Planily. Dès janvier 2026, après seulement deux mois d'opération, l'équipe a dû procéder à un changement de nom et opter pour Melimelo. Ce qui aurait pu être perçu comme une contrainte s'est révélé être une opportunité stratégique majeure.

“ Dès le début, nous voulions un nom qui parle immédiatement du problème vécu par nos utilisateurs. Avec Planily, nous étions dans le registre de la planification, de l'organisation rationnelle. C'était bien, mais ça ne captait pas l'émotion. Melimelo, c'est tout l'inverse : ça parle du chaos quotidien, du joyeux bazar, de ce heureux désordre que tout le monde connaît dans son foyer.

FABIEN MAQUIN, CEO

Un nom qui fait immédiatement écho

Le terme « méli-mélo » résonne instantanément avec le vécu des parents. C'est ce moment où on ouvre le frigo et on ne sait plus ce qui est encore bon. C'est cette liste de courses mentale qu'on oublie systématiquement. C'est ce rendez-vous médical qu'on pensait avoir noté quelque part.

« En marketing, explique Fabien, le plus difficile n'est pas de vendre une solution, c'est de faire prendre conscience du problème. Avec Melimelo, le nom lui-même fait ce travail. Avant même de télécharger l'app, les gens se disent : ah oui, c'est exactement ça, mon quotidien est un méli-mélo. »

« Le désordre, en ordre ! » : une promesse qui résume tout

La baseline de Melimelo n'est pas un slogan marketing vide. C'est la promesse centrale de l'application : nous n'allons pas faire semblant que votre vie est parfaitement organisée. Nous reconnaissons le méli-mélo. Nous l'acceptons. Et nous le transformons en quelque chose de gérable.

“ C'est un positionnement extrêmement fort. On ne juge pas. On ne dit pas aux gens : vous êtes désorganisés. Au contraire, on leur dit : on vous comprend, la vie est un méli-mélo, et c'est normal. Nous sommes là pour vous aider à remettre de l'ordre dans tout ça.

FRANÇOIS PLUCHINO, CTO

09 Les fondateurs

Deux expertises complémentaires, *une vision commune.*

Fabien Maquin et François Pluchino ont tous deux travaillé dans des périmètres fortement digitaux avant de créer Melimelo.



Fabien Maquin

CEO & co-fondateur

Culture marketing digital. Il commence sa carrière dans le web · passage notamment chez Groupon · et dans la publicité chez Saatchi & Saatchi, pour finalement choisir le marketing digital et le développement web.

Il évolue ensuite dans différentes structures B2B avec le développement logiciel et le marketing digital comme pilier de son travail quotidien, avec deux passages dans des startups Greentech : **Fubua** (écotourisme) et **Greentradors** (marketplace reconditionné B2B).



François Pluchino

CTO & co-fondateur

Parcours construit autour de la technologie et du développement logiciel, après un début orienté design et communication visuelle. Spécialisation progressive dans la conception d'outils métier et de solutions de gestion.

Fort intérêt pour les fondations techniques et l'architecture logicielle. Son approche consiste à concevoir des bases simples et efficaces, pour permettre la création de produits durables, guidés par l'usage et la qualité produit.

Une rencontre et une ambition alignée

Ils se rencontrent en 2019 au sein d'une même structure, et décident ensemble de créer en 2021 l'entreprise **KRAFTER**, d'abord spécialisée dans le conseil et l'implémentation d'ERP Odoo pour les entreprises. Au fil des années, l'envie demeure de créer des outils sur mesure performants et pertinents pour les utilisateurs, qui les amène finalement à créer Melimelo fin 2025, avec l'ambition d'y mettre toute la connaissance accumulée en B2B, gestion d'entreprise et développement logiciel, cette fois au service du foyer.

Rencontre

2019

Première collaboration professionnelle.

KRAFTER SAS

2021

Conseil et implémentation d'ERP Odoo.

Melimelo

Fin 2025

Lancement public sous le nom Planily, puis Melimelo.

10 Ce que disent les utilisateurs

4,9 / 5 sur l'App Store France, *noté par nos foyers.*

Extraits d'avis publics, repris ici tels quels.

“ Top app de gestion des impondérables familiaux ! Gestion partagée des calendriers, des cartes de réductions, des courses et du frigo, etc. C'est juste parfait !

PIBOIS · NOVEMBRE 2025

“ J'adore le concept de cette application : tout regrouper au même endroit, c'est exactement ce qu'il faut pour être bien organisé. Ce qui est encore plus impressionnant avec Meli Melo, c'est la réactivité de l'équipe derrière : dès qu'on propose une idée, on a une réponse quasi immédiate, parfois même dans la minute. Je recommande vraiment cette appli à tous ceux qui ont besoin de poser leur cerveau pour mieux s'organiser.

CLR-PRST · MARS 2026

“ Application super pratique et jolie (ce qui est rare). C'est exactement ce que je recherchais. Bravo à l'équipe qui ne cesse de la faire évoluer et de l'améliorer de jour en jour.

KALYS64 · MARS 2026

“ Une appli qui est bien utile et très pratique pour la vie quotidienne, ne serait-ce que pour la liste de courses ou les rappels pour les poubelles !

MADACÉ · FÉVRIER 2026

“ J'adore ! L'outil est à la fois pratique et intuitif, ce qui le rend parfait pour notre famille connectée. Un vrai soulagement dans l'organisation de tous les jours. En plus, il permet aux ados de s'autonomiser et de s'investir davantage dans la vie de famille.

AMEL6901 · NOVEMBRE 2025

“ C'est tout simplement devenu mon appli du quotidien ! Elle me permet de m'organiser et de gagner un temps fou. Ce que j'adore, c'est qu'on peut absolument tout retrouver dans une seule et même appli : liste de courses, recettes, suivi du budget et même la cave à vin pour le plus grand bonheur de mon mari. Plus besoin d'ouvrir trois applications différentes.

VIVIRO · DÉCEMBRE 2025

11 Vision et ambitions

Faire du foyer *une infrastructure*, pas un casse-tête.



Court terme

Évangélisation, notoriété et adoption de Melia

Installer le besoin dans l'esprit des utilisateurs et devenir une référence dans l'organisation domestique en France.



Moyen terme

Enrichir Melia et automatiser la charge mentale

Anticipations contextuelles, automatisations entre modules, réduction active de la charge mentale · sans intervention de l'utilisateur.



Long terme

L'assistante IA de référence de la vie personnelle

Devenir l'infrastructure par défaut de tout foyer organisé, avec Melia positionnée au cœur du quotidien.

L'écoute communauté comme moteur produit

L'application s'est construite autour des retours des utilisateurs et continue d'évoluer en intégrant directement leurs recommandations. À long terme, Melimelo ambitionne de devenir l'infrastructure par défaut de tout foyer organisé : comme les entreprises ne peuvent plus se passer de leurs outils de gestion centralisés, les foyers modernes ne pourront plus se passer de Melimelo, et plus largement de leur IA dédiée au quotidien.

L'ambition produit

Plutôt que de demander à l'utilisateur d'organiser, Melimelo veut que l'application et son IA anticipent : générer la liste de courses à partir du menu, déclencher les rappels d'échéances sans intervention, signaler ce qui périmé au frigo avant de planifier les repas. L'approche modulaire offre un terrain de jeu unique pour ces automatisations contextuelles.

12 Questions fréquemment posées par la presse

Six questions, *des réponses claires.*

Q1 Sur quel modèle d'IA repose Melia ?

Melia s'appuie sur plusieurs modèles de langage de pointe, orchestrés au sein d'une architecture conçue pour l'efficacité et la confidentialité. L'ensemble des traitements est opéré depuis nos serveurs dédiés hébergés en France. Pour des raisons concurrentielles, et parce que notre architecture évolue régulièrement, nous ne communiquons pas publiquement sur les modèles précis utilisés. Nous restons disponibles pour échanger plus en détail avec la presse spécialisée.

Q2 Comment les données du foyer sont-elles protégées ?

Melimelo est conforme au RGPD et publie sa politique de confidentialité sur melimelo.co/legal/politique-confidentialite. Concrètement : données hébergées en France, au sein de l'UE ; aucun transfert hors UE dans le cadre du service ; chiffrement HTTPS/TLS des échanges ; mots de passe stockés sous forme chiffrée ; données jamais revendues à des tiers ; droits RGPD pleinement respectés (accès, rectification, effacement, portabilité, opposition).

Q3 Que faites-vous des données utilisateurs pour entraîner votre IA ?

Rien. Les données des foyers utilisateurs ne servent pas, et ne serviront jamais, à entraîner des modèles d'intelligence artificielle, ni par Melimelo, ni par les prestataires techniques que nous utilisons. Melia ne s'améliore pas en consommant les données privées des foyers. Elle les utilise uniquement pour exécuter les actions demandées par les utilisateurs au sein de l'application.

Q4 Quel est votre business model à long terme ? Prévoyez-vous d'introduire de la publicité ?

Modèle freemium clair : 25 modules accessibles avec un plafond généreux, et un abonnement Premium à 3,99 € / mois ou 39,90 € / an qui débloque l'intégralité des fonctionnalités, pour tous les membres du foyer. Il n'y a pas de publicité dans Melimelo aujourd'hui. À moyen terme, nous étudions la possibilité de partenariats commerciaux ciblés (recommandations de services pertinents), toujours dans un cadre transparent et basé sur le consentement explicite.

Q5 Pourquoi Melimelo ne se positionne-t-il pas comme une « application pour familles » ?

Le terme « famille » se limite souvent à la relation parent-enfant et à la dimension éducative. Nous avons délibérément choisi « foyer », qui englobe une réalité plus large : couples sans enfants, colocations, familles recomposées, gestion multi-générationnelle. Melimelo s'adresse à tout groupe humain qui partage un quotidien, sans réduire le sujet à la sphère parentale.

12 Questions fréquemment posées par la presse · suite

Q6 Comment vous différenciez-vous des outils existants (Google Calendar, Notion, FamilyWall, Cozi...)?

La plupart des outils existants sont mono-fonction (Google Calendar pour l'agenda, Notion pour les notes, une autre application pour les courses) ou anglo-saxons et calqués sur le modèle « famille américaine ». Melimelo réunit 25 modules interconnectés dans une seule application : une recette alimente la liste de courses, le frigo signale ce qui périmé avant de planifier le menu, le calendrier rappelle les échéances à venir. Le tout avec un seul abonnement partagé par tout le foyer, et Melia, une assistante IA contextuelle francophone qui agit directement dans l'application.

13 Informations pratiques

Ce qu'il faut *savoir*.

Disponibilité

Plateformes iOS · Android

Site web melimelo.co

Espace presse melimelo.co/presse

Instagram [@melimelo.co](https://www.instagram.com/melimelo.co)

Tarification

Version gratuite 25 modules · 5 illimités

Premium mensuel 3,99 € / mois

Premium annuel 39,90 € / an

Abonnement 1 plan par foyer

Entreprise

Éditeur KRAFTER SAS

Fondateurs F. Maquin · F. Pluchino

Lancement Nov. 2025 · rebrand janv. 2026

Hébergement France

14 Actualité récente

Ce qui *vient*.

- JANV. 2026** ● Rebranding complet de l'application autour du nom Melimelo, amélioration des interactions entre membres du foyer.

- FÉVR. 2026** ● Intégration de la synchronisation bidirectionnelle avec Google Agenda, Outlook et iCloud, désormais pleinement opérationnelle.

- MARS 2026** ● Accélération de la croissance, passage à 3 000 nouveaux foyers par mois.

- PRINTEMPS 2026** ● Extension du périmètre de Melia, l'assistante IA intégrée, qui agit désormais sur l'ensemble des modules.

- ÉTÉ 2026** ● **En cours.** Enrichissement des capacités d'action et d'anticipation de Melia, nouvelles automatisations entre modules pour réduire activement la charge mentale.

15 Contacts presse

Pour interviews, visuels HD *et démos Melia.*

Relations presse

Morgane Plantrou

Sésame RP

✉ morgane.plantrou@sesame-rp.com

☎ 07 80 93 09 05

Pour : demandes d'interview, visuels haute définition, démonstrations produit avec Melia, embargo, exclusivités.

Disponibilité fondateurs

Les fondateurs Fabien Maquin et François Pluchino sont disponibles pour interviews, en présentiel à Lyon ou en visio.



Kit visuels

Screenshots, logos, photos fondateurs, démos Melia · espace presse complet sur melimelo.co/presse.



Démos Melia

Démonstrations en direct sur demande, en présentiel ou visio. L'accès à un compte test est possible pour la presse.

16 Annexe

La liste des *25 modules*.

Une grille pensée pour couvrir tout le quotidien d'un foyer, du calendrier au frigo.

Modules gratuits illimités · 5 modules

Anniversaires

Animaux

Véhicules

Prestataires

Cartes de fidélité

Modules gratuits avec plafond · 7 modules

Courses

Tâches

Notes

Recettes

Cadeaux

Adresses

Cave à vin

Modules Premium exclusifs · 5 modules

Menu de la semaine

Budget du foyer

Bien-être

Documents

Routines

Modules transverses · 8 modules

Calendrier

Au frigo

Voyages

Déchets

Extérieur

Cercles

Bébé

Messages

Fin du dossier de presse

Pour toute demande ou complément d'information, contactez Morgane Plantrou, Sésame RP · morgane.plantrou@sesame-rp.com · 07 80 93 09 05. Espace presse complet : melimelo.co/presse.