



L'application qui partage la *charge mentale* du foyer.

« Le désordre, en ordre ! »

- 27 modules · 1 assistante IA · 1 abonnement pour tout le foyer

42 823

Foyers utilisateurs

33 654

Utilisateurs actifs chaque mois

4,7/5

App Store · 4,6/5 sur Google Play

00 SOMMAIRE

Tout le dossier en un *coup d'œil*.

01	Du constat au concept	p. 03
02	L'ADN de Melimelo	p. 05
03	La solution Melimelo	p. 07
04	Melia, l'assistante IA du foyer	p. 09
05	L'histoire de Melimelo	p. 11
06	Les fondateurs	p. 13
07	Melimelo en chiffres	p. 14
08	Ils parlent de nous	p. 16
09	Vision et perspectives	p. 17
10	Ce que disent les utilisateurs	p. 18
11	Informations pratiques	p. 20
12	Actualité récente	p. 21
13	Annexe : la liste des 27 modules	p. 22
14	Contacts presse	p. 23

01 DU CONSTAT AU CONCEPT

Pourquoi le foyer reste-t-il si difficile à organiser ?

Les entreprises ont leurs outils. Les équipes ont leurs logiciels. Les projets ont leurs tableaux de bord.

Mais les foyers, eux, continuent souvent d'avancer avec des listes éparpillées, des messages auxquels on oublie de répondre, des rappels mentaux, des captures d'écran, des calendriers qui ne se parlent pas et des informations que tout le monde demande toujours à la même personne.

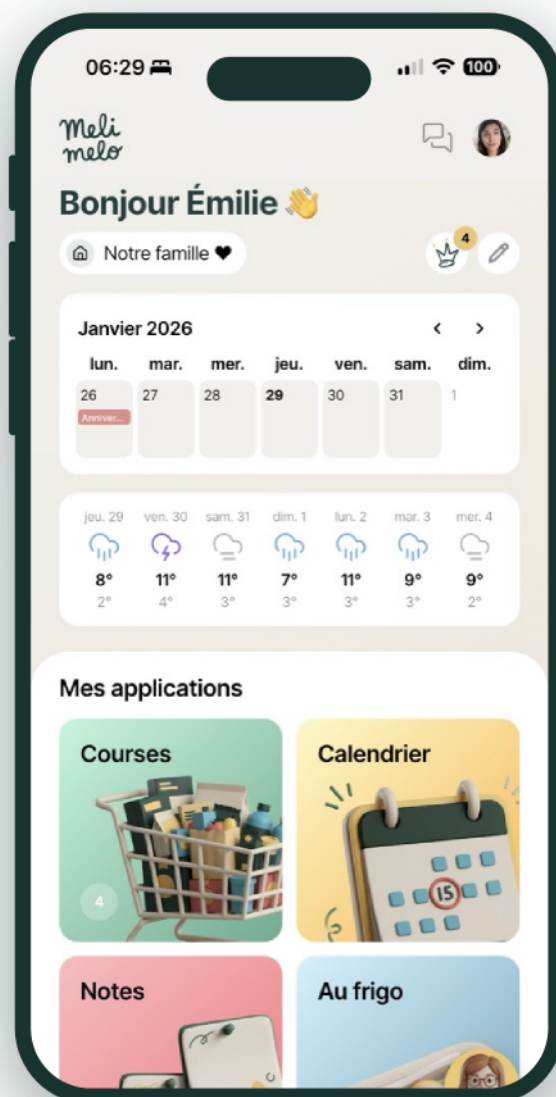
Nous faisons face à un paradoxe : jamais nos vies personnelles n'ont été aussi remplies, mais jamais le foyer n'a été aussi peu équipé pour s'organiser collectivement.

Un foyer, aujourd'hui, c'est une somme de micro décisions permanentes

- Qu'est-ce qu'on mange ce soir ?
- Qui sort les poubelles ?
- Qu'est-ce qu'il manque pour les courses ?
- Quel rendez-vous ne faut-il pas oublier ?
- Qui a pensé au cadeau ?
- Quel budget reste-t-il pour le mois ?

La charge mentale naît rarement d'un seul gros problème. Elle naît de tout ce qu'il faut retenir, arbitrer et anticiper en permanence.

Et cette charge reste très inégalement répartie. La DREES rappelle que **54 % des femmes déclarent prendre majoritairement en charge les tâches ménagères dans leur couple, contre 7 % des hommes**. Pour les activités liées aux enfants, l'écart demeure massif : 46 % des femmes disent les assumer majoritairement, contre 6 % des hommes.



01 DU CONSTAT AU CONCEPT · SUITE

Dans beaucoup de foyers, ce travail invisible repose encore sur la même personne. Et tant que les informations restent dispersées, la charge mentale ne peut pas vraiment se partager.

C'est de ce constat qu'est né Melimelo : une application française pensée pour **remettre le désordre en ordre**, en centralisant l'organisation du quotidien dans un seul espace partagé, synchronisé en temps réel, accessible à tous les membres du foyer.

Courses, calendrier, repas, frigo, budget, tâches, cadeaux, anniversaires, documents, routines : Melimelo réunit les informations qui structurent la vie domestique, pour qu'elles ne reposent plus sur une seule mémoire, mais deviennent visibles, accessibles et partageables par tous.

Ce que disent les chiffres

- **54 %** des femmes déclarent prendre majoritairement en charge les tâches ménagères dans leur couple, contre **7 %** des hommes.
- **46 %** des femmes déclarent prendre majoritairement en charge les activités liées aux enfants, contre **6 %** des hommes.
- **8 femmes sur 10** seraient concernées par la charge mentale.
- **71 %** des femmes salariées interrogées déclarent ressentir une charge mentale élevée dans leur vie personnelle et professionnelle.

SOURCES : DREES, IPSOS, IFOP NEWS RSE.

02 L'ADN DE MELIMELO

Le désordre, *en ordre.*

Melimelo part d'une idée simple : le quotidien d'un foyer n'est pas parfaitement organisé, et il n'a pas vocation à l'être. Il est vivant, bouge et déborde parfois.

C'est un quotidien qui est fait de courses à ajouter au dernier moment, de rendez-vous à ne pas oublier, de repas à improviser, de tâches à répartir, de budgets à surveiller, de cadeaux à anticiper, de documents à retrouver, de rappels qui arrivent toujours trop tard.

C'est précisément ce méli-mélo que l'application prend au sérieux.

Melimelo ne promet pas un quotidien figé, parfaitement maîtrisé, ni une organisation idéale réservée aux foyers ultra disciplinés. L'application part du réel : des foyers qui avancent avec plusieurs rythmes, plusieurs personnes, plusieurs contraintes, plusieurs mémoires.

Sa promesse est de remettre de la clarté là où les informations se dispersent. Non pas en ajoutant une application de plus, mais en créant un espace commun où le foyer peut s'organiser ensemble.

Une application pensée pour tous les foyers

Melimelo ne s'adresse pas uniquement aux familles avec enfants. L'application accompagne tous ceux qui partagent une organisation quotidienne : couples, colocations, familles recomposées, parents solos, grands-parents impliqués, personnes aidantes.

Parce qu'un foyer, ce n'est pas seulement une famille au sens traditionnel. C'est aussi un lieu de vie, des habitudes, un budget, des contraintes, des responsabilités et des décisions à prendre chaque jour. C'est cette vie collective, parfois simple, parfois mouvante, souvent dispersée, que Melimelo rassemble dans un même espace.

02 L'ADN DE MELIMELO · SUITE

Une organisation qui ne dépend plus d'une *seule personne*.

Melimelo ne cherche pas à remplacer les échanges du quotidien. L'application part au contraire de ce qui existe déjà dans les foyers : des informations qui circulent, des décisions prises à plusieurs, des habitudes qui se construisent au fil du temps.

Sa différence tient à la manière dont elle rassemble ces informations dans un même espace. Lorsqu'un élément est ajouté, modifié ou complété, il devient immédiatement visible par les autres membres du foyer. Chacun dispose ainsi du même niveau d'information, sans devoir demander, relancer ou reconstituer ce qui a été décidé ailleurs.

Ce fonctionnement permet de sortir d'une logique très fréquente, dans laquelle une personne centralise tout, même lorsque les tâches sont supposées être partagées.

Avec Melimelo, l'organisation devient



Commune

Les informations qui structurent le quotidien, des courses au calendrier, des repas aux documents, sont rassemblées dans un même espace.



Vivante

Les informations peuvent être mises à jour en temps réel, et tout le monde voit la même version au même moment.



Collective

Chacun peut contribuer sans attendre qu'une seule personne coordonne l'ensemble du foyer.



Plus fluide

Les rappels, les modules connectés et Melia, l'assistante IA intégrée, permettent aussi d'anticiper ce qui peut l'être.

L'enjeu n'est donc pas seulement de mieux ranger le quotidien. Il est de faire en sorte que l'organisation du foyer ne repose plus sur celle ou celui qui pense à tout, mais sur un espace commun où chacun peut prendre sa part.

03 LA SOLUTION MELIMELO

27 modules pour couvrir les *grands* sujets du quotidien.

Melimelo réunit aujourd'hui **27 modules** dans une seule application, afin de couvrir les principaux sujets qui rythment la vie d'un foyer.

L'application permet d'organiser les courses, le calendrier, les repas, le frigo, le budget, les tâches, les cadeaux, les anniversaires, les documents, les routines, les animaux, les véhicules, les ordures, les voyages, le partage des dépenses ou encore les cartes de fidélité.

L'idée n'est pas de transformer le foyer en tableau de bord permanent. Elle est de réunir, dans un même outil, les informations que les foyers utilisent déjà au quotidien, mais qui sont encore trop souvent dispersées entre plusieurs applications, conversations ou supports.

Les modules peuvent être utilisés indépendamment, selon les besoins de chaque foyer, mais leur intérêt se renforce lorsqu'ils fonctionnent ensemble :

- une recette peut nourrir la liste de courses
- un produit bientôt périmé peut orienter le menu de la semaine
- un anniversaire peut devenir une idée cadeau
- une échéance peut se transformer en rappel
- une tâche peut être attribuée, suivie, puis disparaître une fois réalisée

C'est cette logique qui permet à Melimelo de dépasser la simple application de liste ou de calendrier partagé.

Melimelo est disponible sur iOS et Android, avec une version gratuite et une offre Premium à **3,99 € par mois** ou **39,90 € par an**, pour l'ensemble du foyer.

03 UNE JOURNÉE MELIMELO

Du café du matin à l'agenda du soir, une journée *vraiment partagée*.

07h12

**Le calendrier.**

Avant même le café, l'agenda du jour est sous les yeux. Réunion parents-prof à 17h, vétérinaire vendredi. Tout le monde a la même info, personne ne demande.

08h45

**Les routines.**

Cartable, doudou, sortie du chien. Chaque membre coche au passage, l'app suit. Plus besoin de courir après tout le monde.

09h00

**Les anniversaires.**

Notification : c'est l'anniversaire d'Émilie aujourd'hui. Le rappel est arrivé sans avoir eu à y penser.

10h00

**Le frigo.**

Trois aliments périment aujourd'hui. L'app les signale, le foyer sait quoi cuisiner en priorité.

12h30

**Les recettes.**

Léa veut des pancakes ce week-end. La recette favorite est là, les ingrédients manquants partent directement dans la liste de courses.

17h50

**Les courses.**

Papa est au supermarché, Maman lui ajoute deux articles depuis le bureau. La liste se met à jour en temps réel. Ce qui est coché disparaît.

18h00

**Les déchets.**

Rappel : sortir la poubelle de recyclage pour le ramassage de demain matin. Plus besoin de chercher quel bac sort quel jour.

18h30

**Le menu.**

Papa rentre des courses et consulte le menu de la semaine pour savoir ce qui est prévu ce soir. Lasagnes maison.

21h45

**Melia.**

« Rappelle-moi le contrôle technique de la voiture le mois prochain. » Tâche créée, rappel programmé. La journée se termine sans rien oublier.

04 MELIA, L'ASSISTANTE IA DU FOYER

Une IA qui *agit*, pas seulement qui répond.

Melia est l'assistante IA intégrée à Melimelo. Elle a été pensée pour un usage très concret : aider le foyer à transformer plus facilement une information, une idée ou un besoin en action.

Là où de nombreux assistants IA restent centrés sur la conversation, Melia intervient directement dans l'environnement Melimelo. Elle ne se contente pas de répondre à une question ou de produire du texte : elle peut accompagner une action dans l'application, à partir des informations déjà présentes dans le foyer.

Concrètement, Melia peut aider à :

- créer ou compléter une liste de courses
- ajouter une tâche
- programmer un rappel
- proposer une recette
- organiser un repas à partir de ce qu'il reste dans le frigo
- retrouver une information utile
- accompagner l'usage des différents modules

L'objectif n'est pas de décider à la place du foyer, mais de réduire les petits frottements du quotidien : chercher une information, reformuler une tâche, penser à une échéance, transformer une idée en rappel, passer d'une recette à une liste de courses.

Melia agit comme un appui discret, capable de faire gagner quelques minutes ici, d'éviter un oubli là, et surtout d'alléger ce qui finit souvent par s'accumuler dans la tête d'une seule personne.



04 MELIA · SUITE

Une IA *contextualisée*, pas un chatbot générique.

La différence de Melia tient au contexte dans lequel elle intervient. Melia n'est pas une IA isolée, déconnectée de la vie réelle de l'utilisateur. Elle s'appuie sur les informations disponibles dans Melimelo pour proposer des réponses et des actions plus adaptées au quotidien du foyer.

Une demande comme « qu'est-ce qu'on mange ce soir ? » ne produit pas seulement une réponse générale. Elle peut tenir compte des recettes enregistrées, des aliments disponibles, des habitudes du foyer ou encore du menu prévu. De la même manière, « rappelle-moi le contrôle technique le mois prochain » peut devenir une action concrète dans l'application, avec une tâche créée et un rappel programmé.

Trois façons d'utiliser Melia



Piloter

Ajouter, créer, compléter

Ajouter une information, créer une tâche, compléter une liste ou programmer un rappel.



Conseiller

Aider à faire un choix

Une idée de repas, une recette rapide, une organisation de semaine, une manière d'utiliser ce qu'il reste dans le frigo.



Anticiper

Repérer ce qui compte

Une échéance à venir, une tâche non faite, un produit à utiliser en priorité ou un rappel à programmer.

Une IA pensée pour la vie personnelle

Dans les entreprises, l'IA aide déjà à rédiger, organiser, synthétiser, planifier ou automatiser. Pourtant, dans la sphère personnelle, une grande partie du quotidien reste encore gérée mentalement, par messages, par notes ou par habitudes. Melia applique cette capacité d'assistance à un terrain encore peu adressé : la vie du foyer.

Données et confidentialité

Melimelo repose sur un modèle sans publicité ni revente de données. Les données des foyers ne sont pas utilisées pour entraîner des modèles d'intelligence artificielle. Melia utilise les informations du foyer uniquement pour répondre aux demandes des utilisateurs et exécuter les actions attendues. Les données sont hébergées en France, dans le respect du RGPD.

05 L'HISTOIRE DE MELIMELO

Quand deux foyers rencontrent le *même problème.*

Melimelo est né d'une observation partagée par ses deux fondateurs, Fabien Maquin (CEO) et François Pluchino (CTO).

Tous deux pères de famille, avec une expertise commune dans la conception d'outils pensés pour simplifier des organisations complexes, ils ont constaté dans leur propre quotidien le même décalage : les foyers fonctionnent grâce à une organisation permanente, mais cette organisation repose encore trop souvent sur une seule personne.

Les informations circulent, les tâches sont réparties en apparence, chacun participe à sa manière. Mais, dans les faits, une grande partie de la coordination reste invisible : penser à ce qu'il manque, anticiper les échéances, retenir les rendez-vous, rappeler les tâches, retrouver les documents, savoir ce qui a été décidé et où l'information se trouve.

” En tant que papa et développeur, j'étais confronté à la complexité de jongler entre vie professionnelle et vie personnelle. J'ai voulu tout de suite mêler mes connaissances en gestion globale d'entreprise avec celles du foyer. Et là, j'ai pris vraiment conscience qu'il y avait énormément de similitudes, et que surtout le monde du foyer était encore aux années 2000, comme l'était le monde des entreprises à l'époque.

Fabien Maquin, CEO et cofondateur de Melimelo

De l'expertise logicielle au quotidien des foyers

Avant Melimelo, Fabien Maquin et François Pluchino ont cofondé KRAFTER, une entreprise spécialisée dans le conseil et l'implémentation de solutions ERP pour les entreprises. Cette expérience a nourri leur approche produit : concevoir un outil structuré, robuste et utile, mais suffisamment simple pour s'intégrer dans un quotidien personnel.

” Les utilisateurs de Melimelo sont en mouvement constant. Ils jonglent entre la gestion du foyer, celle des enfants et leur vie personnelle. Ils ne sont pas posés calmement devant un ordinateur. L'application mobile était une évidence : il fallait trouver le juste milieu entre la puissance d'un outil de gestion professionnel et la mobilité du quotidien.

François Pluchino, CTO et cofondateur de Melimelo

05 L'HISTOIRE DE MELIMELO · SUITE

De Planily à Melimelo : quand *le nom* devient la stratégie.

L'application a d'abord été lancée fin 2025 sous le nom Planily, avant de devenir Melimelo début 2026. Ce changement de nom a permis de rapprocher l'application de ce qu'elle cherche réellement à accompagner : non pas une organisation parfaite, mais le désordre vivant du quotidien.

Le terme « méli-mélo » fait immédiatement écho à des situations très concrètes : ouvrir le frigo sans savoir ce qui est encore bon, garder une liste de courses mentale que l'on oublie une fois au magasin, chercher un rendez-vous médical que l'on pensait avoir noté quelque part.

■ Le plus difficile n'est pas de vendre une solution, c'est de faire prendre conscience du problème. Avec Melimelo, le nom lui-même fait ce travail. Avant même de télécharger l'application, les utilisateurs peuvent se dire : c'est exactement ça, mon quotidien est un méli-mélo.

Fabien Maquin, CEO

« Le désordre, en ordre ! » : une promesse qui résume tout

La baseline de Melimelo n'est pas un slogan marketing vide. C'est la promesse centrale de l'application : nous n'allons pas faire semblant que votre vie est parfaitement organisée. Nous reconnaissons le méli-mélo. Nous l'acceptons. Et nous le transformons en quelque chose de gérable.

■ C'est un positionnement extrêmement fort. On ne juge pas. On ne dit pas aux gens : vous êtes désorganisés. Au contraire, on leur dit : on vous comprend, la vie est un méli-mélo, et c'est normal. Nous sommes là pour vous aider à remettre de l'ordre dans tout ça.

François Pluchino, CTO

Dès l'origine, Melimelo poursuit une ambition claire : faire en sorte que l'organisation du foyer ne repose plus sur une seule personne. Créer un outil utile, accessible et partagé, capable d'aider les foyers à mieux organiser leur quotidien, sans chercher à le rendre artificiellement parfait.

06 LES FONDATEURS

Deux expertises complémentaires, une *vision commune*.

**Fabien Maquin**

CEO & cofondateur

Parcours construit entre marketing digital, développement web et création d'outils numériques. Début de carrière dans le web, passage notamment chez Groupon, puis dans la publicité chez Saatchi & Saatchi.

Il évolue ensuite dans plusieurs environnements B2B, où développement produit, outils de gestion et marketing digital deviennent les piliers de son travail. Passage par deux startups Greentech : **Fubua** (écotourisme) et **Greentraders** (marketplace reconditionné B2B).

Avec Melimelo, il applique à la vie domestique ce que les entreprises ont appris depuis longtemps, structurer l'information et rendre l'organisation plus collective.

**François Pluchino**

CTO & cofondateur

Entrepreneur et développeur, il accompagne depuis près de 20 ans des entreprises dans la conception de solutions digitales fiables, évolutives et créatives. Son parcours mêle outils de gestion, plateformes métiers, architecture technique et projets sur mesure.

Avant Melimelo, il cofonde **KRAFTER** avec Fabien Maquin, où il accompagne les organisations dans la conception et la mise en œuvre de solutions numériques.

Dans Melimelo, il pilote la vision technique : construire une base fiable, évolutive et suffisamment intuitive pour accueillir des usages très variés.

Repères

- **2019** · rencontre de Fabien Maquin et François Pluchino au sein d'une même structure.
- **2021** · création de KRAFTER, entreprise spécialisée dans le conseil et l'implémentation de solutions ERP pour les entreprises.
- **Fin 2025** · lancement de l'application, d'abord sous le nom Planily.
- **Début 2026** · l'application devient Melimelo.

07 MELIMELO EN CHIFFRES

Un marché porté par *plusieurs réalités.*

L'organisation du foyer reste à la fois très fragmentée, très inégalement répartie et de plus en plus coûteuse lorsqu'elle est mal anticipée.

8/10

La charge mentale, un sujet massif

Selon Ipsos, **8 femmes sur 10** déclarent avoir trop de choses auxquelles penser et avoir peur d'en oublier. 41 % des Français associent la charge mentale à la gestion et l'organisation constantes des tâches domestiques et parentales.

Ipsos pour O2 · « Les Français et la charge mentale » · 2018

54 % vs 7 %

Une répartition très inégalitaire

La DREES indique que **54 %** des femmes déclarent prendre majoritairement en charge les tâches ménagères, contre **7 %** des hommes. Pour les activités liées aux enfants : 46 % vs 6 %.

DREES · Baromètre d'opinion · 2024

64 %

Le temps domestique reste porté par les femmes

Selon l'INSEE, les femmes réalisent **64 %** des heures de travail domestique en France. En 11 ans, le temps consacré par les hommes n'a augmenté que d'**une minute par jour**.

INSEE · « Le travail domestique : 60 milliards d'heures » · 2012

100 €/an

Un coût économique invisible

L'ADEME estime qu'un Français jette en moyenne **100 € de nourriture par an**, une perte directement liée aux achats, aux repas, à la conservation et à l'anticipation des besoins du foyer.

ADEME · Chiffres clés du gaspillage alimentaire

07 MELIMELO EN CHIFFRES · MELIMELO

Les repères *Melimelo*.

En dix mois d'existence, Melimelo s'est installé comme un outil du quotidien pour *plus de quarante mille foyers* français.

42 823

Foyers utilisateurs

33 654

Utilisateurs actifs sur un mois

9 426

Nouveaux foyers sur le seul mois d'août 2026

27

Modules pour organiser les grands sujets du quotidien

50 183

Utilisateurs inscrits sur l'application

4,7 /5

App Store France, et 4,6/5 sur Google Play

Un modèle économique pensé pour le foyer

Melimelo repose sur un modèle freemium. La version gratuite permet d'accéder aux principaux modules, avec des plafonds d'usage selon les fonctionnalités. L'offre Premium débloque l'ensemble des capacités avancées, pour **3,99 € par mois** ou **39,90 € par an**. Un seul abonnement couvre l'ensemble du foyer, quel que soit le nombre de membres invités à partager l'organisation quotidienne.

Chiffres arrêtés au 4 septembre 2026. Foyers, membres et utilisateurs inscrits : backoffice Melimelo. Utilisateurs actifs sur un mois : analytique applicative, fenêtre glissante de 28 jours. Notes des magasins : App Store France sur 248 avis, Google Play sur 199 avis.

08 ILS PARLENT DE NOUS

Télévision, radio, presse écrite et web, en *un été*.

31

Retombées médiatiques
depuis mai 2026

194 M

Impressions potentielles
cumulées

2

Communiqués de presse à
l'origine de cette couverture



**Le 19h45, 2 septembre
2026**

Un reportage tourné fin août chez une famille qui utilise Melimelo au quotidien, diffusé dans le journal du soir.



**Plateau et matinale, juin
2026**

Fabien Maquin en direct sur le plateau, avec reprise sur RMC Life, en radio et en digital.



**Rubrique tendances,
juin 2026**

Un article consacré à l'application et à la question de la charge mentale du foyer.

Les angles disponibles

- **La charge mentale du foyer**, sa répartition et ce qui la rend invisible.
- **L'IA dans la sphère personnelle** : ce que Melia change concrètement dans une semaine de foyer.
- **Une startup lyonnaise** passée de deux fondateurs à plus de quarante mille foyers en dix mois.
- **Témoignages de foyers utilisateurs**, mobilisables pour un reportage.

31 retombées au 4 septembre 2026. Les 194 millions d'impressions potentielles ont été mesurés fin juillet sur les 23 premières, en sommant les audiences déclarées des supports : le chiffre réel est aujourd'hui supérieur. Articles et enregistrements sur melimelo.co/presse.

09 VISION ET PERSPECTIVES

Faire de Melimelo une *référence* de l'organisation du foyer.

Melimelo veut s'installer comme l'application de référence pour organiser la vie du foyer. Après une première phase centrée sur la structuration des usages, l'enjeu est désormais d'accompagner les foyers dans une organisation plus fluide, plus partagée et plus anticipée, sans ajouter de complexité à leur quotidien.

Cette ambition repose sur une conviction simple : la vie domestique mérite des outils aussi bien pensés que ceux que l'on utilise déjà dans la sphère professionnelle, mais adaptés à la réalité personnelle, aux rythmes de chacun et à la sensibilité des données du foyer.

Trois axes de développement



Axe 1

Renforcer Melia

L'assistante IA continuera de s'enrichir pour mieux accompagner les actions du quotidien : rappels, repas, listes, tâches, échéances, automatisations.



Axe 2

Connecter les modules

Faire circuler plus naturellement les informations entre les courses, le frigo, les repas, le calendrier, les tâches ou les rappels.



Axe 3

Accompagner plus de foyers

Élargir l'adoption en France auprès de tous les foyers : familles, couples, colocations, parents solos, foyers recomposés, aidants.

Une ambition européenne à moyen terme

Née en France, Melimelo revendique un positionnement clair : une application pensée en Europe, pour des usages personnels, avec un modèle sans publicité ni revente de données. Cette approche constitue un atout dans un contexte où les utilisateurs sont de plus en plus attentifs à la manière dont leurs données sont hébergées, utilisées et protégées.

À moyen terme, Melimelo souhaite ouvrir progressivement son développement à d'autres marchés européens, en commençant par les pays francophones limitrophes, puis par des marchés proches dans leurs usages familiaux et domestiques.

10 CE QUE DISENT LES UTILISATEURS

4,7 sur l'App Store, 4,6 sur Google Play, noté par nos *foyers*.

447 avis publics déposés sur les deux magasins. Seize extraits, dans leurs mots.

'' Cette appli est une pépite pour les familles qui souhaitent s'organiser même à distance l'un de l'autre ! Même la version gratuite est bien !

🍏 BoooooouH · Août 2026

'' Application archi complète ! Pouvoir enregistrer les réparations de la voiture, enregistrer si on doit de l'argent à quelqu'un et tellement d'autres choses. Je recommande, je vais même payer l'abonnement, ça vaut le coup.

🍏 Estelle H. · Août 2026

'' Cette app est GÉNIALE. Vraiment complète, bien maintenue, hyper abordable, j'ai pas assez de superlatifs. Merci pour ce soutien anti charge mentale, mon mec adore, depuis le temps qu'on cherche une app de gestion de famille !

🍏 Noouush_ · Juillet 2026

'' Je ne mets d'habitude jamais d'avis mais cette appli en mérite un. Je l'adore et j'ai même pris la version payante ! Elle est bien pensée, très agréable, une multitude de choses ce qui va m'éviter d'avoir 50 notes !

🍏 Olyne RGX · Juillet 2026

'' Bravo pour cette appli ! Même si une partie est payante, la partie gratuite est top ! C'est intuitif, ludique et très agréable à utiliser !

🍏 JustineClrq · Juillet 2026

'' Application très utile. Le fait que ce soit une application partagée par toute la famille est très pratique.

🍏 Alisea B. · Août 2026

'' Très bonne application, très pratique pour gérer son quotidien ! L'équipe est très réactive et très à l'écoute. Je vous recommande fortement !

🍏 ululgdr · Juin 2026

'' Enfin une application qui remplace intelligemment les gros agendas organisateurs, et pour un tarif annuel raisonnable. Tout y est. Je soutiens pleinement cette initiative française. Bravo.

🍏 Sandrine · Juin 2026

10 CE QUE DISENT LES UTILISATEURS · SUITE

Ce qui revient le plus : tout au même endroit.

Deux motifs dominant : la centralisation, et la réactivité de l'équipe.

'' Une application top qui regroupe plein d'applications en une : partage de calendrier, partage de liste de courses, un vrai bonheur. En plus nos suggestions sont prises en compte très rapidement.

🍏 Petitfleur01 · Juin 2026

'' L'App est super pratique, ça permet de centraliser un max de choses au même endroit. Le support est réactif et efficace, mon souci d'accès a été réglé rapidement.

🌈 Margot · Juillet 2026

'' J'ai enfin tout de centralisé, et partagé avec mon compagnon. Tout est bien pensé et complet. Si comme moi vous aimez être organisé, cette app est faite pour vous !

🍏 Sophie_lk · Mars 2026

'' Merci d'avoir conçu une application où l'on retrouve tout au même endroit, pour toute la famille. Personnel très professionnel et très réactif quand on pose une question.

🌈 Jack B. · Mai 2026

'' J'adore ! L'outil est à la fois pratique et intuitif, ce qui le rend parfait pour notre famille connectée. En plus, il permet aux ados de s'autonomiser et de s'investir davantage dans la vie de famille.

🍏 Amel6901 · Novembre 2025

'' Fun, ludique, un moyen de décharger sa tête de toute la charge mentale et de s'organiser au poil. La fonctionnalité mes articles pour les courses est juste top, le côté recettes aussi. Félicitations !

🌈 Clémence S. · Mars 2026

'' Gestion partagée des calendriers, des cartes de réductions, des courses et du frigo. C'est juste parfait !

🍏 PiBois · Novembre 2025

'' Melimelo est l'application qu'il nous fallait ! Quelle ingéniosité de regrouper toute la charge mentale, les diverses pages ouvertes et notes ! Une vraie to do liste qui facilite la vie.

🌈 Elsa J. · Février 2026

Avis relevés le 4 septembre 2026 sur l'App Store France et Google Play France. Emojis retirés et extraits raccourcis ; les mots sont ceux des utilisateurs.

11 INFORMATIONS PRATIQUES

Ce qu'il faut *savoir*.

Disponibilité

Plateformes	iOS · Android
Site web	melimelo.co
Espace presse	melimelo.co/presse
Instagram	@melimelo.app

Tarification

Version gratuite	27 modules · 14 sans plafond
Premium mensuel	3,99 € / mois
Premium annuel	39,90 € / an
Abonnement	1 plan par foyer
Modules Premium	Routines · Budget · Bien-être · Documents · Menu

Entreprise

Éditeur	KRAFTER SAS
Fondateurs	F. Maquin · F. Pluchino
Lancement	12 nov. 2025 · rebrand janv. 2026
Hébergement	France
Notes magasins	4,7/5 App Store · 4,6/5 Google Play

Politique de confidentialité : melimelo.co/legal/politique-confidentialite

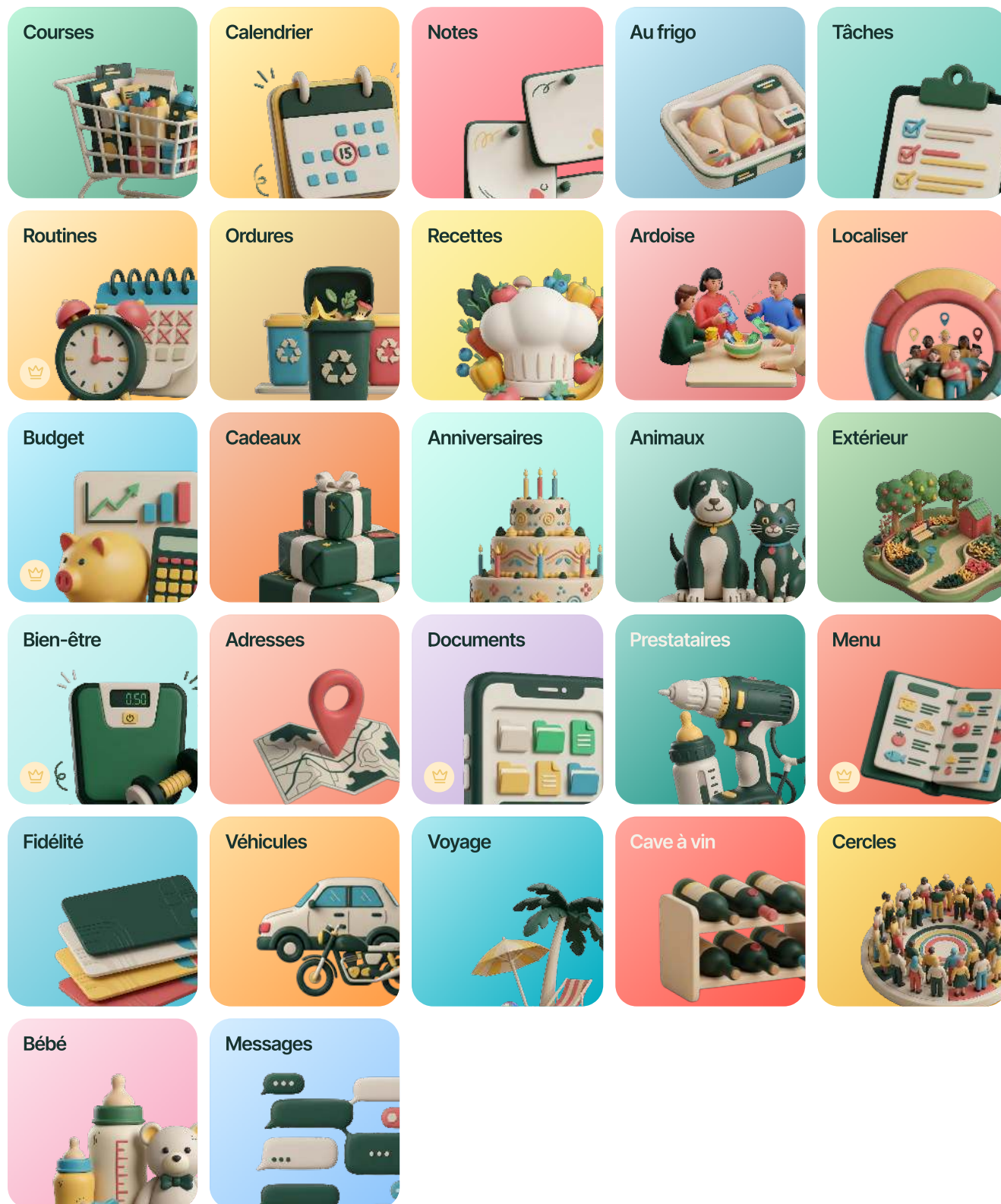
12 ACTUALITÉ RÉCENTE

Ce qui *vient*.

JANV. 2026	● Rebranding complet de l'application autour du nom Melimelo, amélioration des interactions entre membres du foyer.
FÉVR. 2026	● Ouverture de la synchronisation bidirectionnelle avec Google Agenda, Outlook et iCloud, généralisée à tous les foyers au printemps.
MARS 2026	● Accélération de la croissance, passage à 3 000 nouveaux foyers par mois.
PRINTEMPS 2026	● Extension du périmètre de Melia, l'assistante IA intégrée, qui agit désormais sur l'ensemble des modules.
JUIN 2026	● Premières retombées médiatiques nationales : BFM Business, Le Figaro Magazine, Sud Radio.
JUIL. 2026	● Arrivée de l' Ardoise , le module de partage des dépenses du foyer, et des widgets d'écran d'accueil sur iOS : calendrier, routines, anniversaires, voyages.
AOÛT 2026	● Import automatique des vacances scolaires et des jours fériés, voyages partagés entre plusieurs foyers, et 9 426 nouveaux foyers sur le seul mois d'août .
31 AOÛT 2026	● Ouverture des invitations de foyer : un lien partageable, une page publique pour celui qui le reçoit, et un parcours qui permet de rejoindre un foyer existant en une étape.

13 ANNEXE

Les 27 modules Melimelo.



 Modules Premium 27 modules disponibles sur iOS et Android, en français.

14 CONTACTS PRESSE

Pour interviews, visuels HD et *démos Melia.*

Relations presse

Morgane Plantrou

Sésame RP

✉ morgane.plantrou@sesame-rp.com

☎ 07 80 93 09 05

Pour : demandes d'interview, visuels haute définition, démonstrations produit avec Melia, embargo, exclusivités.

Disponibilité fondateurs

Les fondateurs Fabien Maquin et François Pluchino sont disponibles pour interviews, en présentiel à Lyon ou en visio.



Kit média

Screenshots, logos, photos fondateurs, démos Melia. Kit média à télécharger sur melimelo.co/kit.



Démos Melia

Démonstrations en direct sur demande, en présentiel ou visio. L'accès à un compte test est possible pour la presse.